

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради “Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно”**

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта”, та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно» .

Назва регуляторного органу: Дубенська міська рада

Назва регуляторного акту: рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно”.

Розробник документа: Управління архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства та земельних відносин Дубенської міської ради.

Відповідальні особи: Омелянчук А. В., Пігут О. В., контактний телефон (03656)3-22-19, e-mail:arxit@dubno-adm.rv.ua, arxitbud@dubno-adm.rv.ua.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

На території міста Дубно правовідносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами регулюються Правилами розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно (далі - Правила), які були затвержені рішенням Дубенської міської ради від 15 травня 2019 року №3728.

При аналізі Правил встановлено, що редакція його окремих розділів щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та надання Дозволу, зокрема, розділу 4. “Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами”, розділу 5. “Порядок отримання (надання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами”, розділу 6. “Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення”, розділу 8. “Скасування дозволу” не відповідає вимогам, встановленим Законом України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, Типовими правилами та іншими нормативно-правовими актами, внаслідок чого можуть створюватися перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що може призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Виходячи з невідповідності чинних Правил Типовим правилам виникла необхідність у прийнятті нового Порядку, що буде регулювати відносини по розміщенню зовнішньої реклами на території міста Дубно, яке буде відповідати вимогам чинного законодавства.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою

ринкових механізмів і потребує державного регулювання:

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, виконавчі органи місцевого самоврядування.

2. Цілі державного регулювання

–дотримання вимог чинного законодавства щодо встановлення порядку та умов отримання (надання), погодження, внесення змін, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

–дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста Дубно.

3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей

Під час розробки проєкту регуляторного акту розглядалися такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Перша альтернатива – залишення ситуації без змін — призводить до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в зв'язку з додатково встановленими обмеженнями, заборонами та вимогами для розповсюджувачів зовнішньої реклами, що не відповідають чинному законодавству

Друга альтернатива – врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами без прийняття запропонованого регуляторного акту шляхом застосування Типових правил розміщення зовнішньої реклами. Проте ця альтернатива є недоцільною, оскільки не забезпечить досягнення цілей державного регулювання в повній мірі, так як не будуть враховані особливості розміщення реклами саме на території міста Дубно.

Третя альтернатива – прийняття запропонованого регуляторного акта. Ця альтернатива є оптимальним способом досягнення зазначених цілей державного регулювання, оскільки відповідає потребам у вирішенні проблеми, забезпечує врегулювання процедури отримання (надання), погодження, переоформлення, внесення змін, продовження терміну та скасування дозволів на розміщення реклами та встановлює чіткий порядок реалізації прав суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Оцінка впливу альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставлених цілей.	Відсутні
Альтернатива 2	Забезпечить часткове врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами, без урахування особливостей розміщення реклами саме на території міста Дубно	Відсутні.

Альтернатива 3	Забезпечить: - виконання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами - впровадження чіткого, прозорого та ефективного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Витрати часу на розроблення та прийняття регуляторного акту.
-----------------------	---	--

Оцінка впливу альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання на сферу інтересів мешканців громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутні
Альтернатива 2		
Альтернатива 3	-розвиток ринку рекламних послуг , проінформованість населення про товари, послуги, роботи, заходи тощо шляхом розміщення реклами.	Відсутні.

Оцінка впливу альтернативних способів досягнення цілей державного регулювання на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Встановлення додаткових вимог у вигляді необхідності отримання суб'єктами господарювання документів не передбачених Типовими правилами та Законом України «Про рекламу»
Альтернатива 2	Часткове врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами	Відсутні.
Альтернатива 3	Зменшаться витрати на збір і оформлення документів при отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Забезпечить: -практичну реалізацію прав та законних інтересів суб'єктів господарювання щодо реалізації передбаченого	Додаткових витрат не передбачається.

	законом права на отримання дозволу та розміщення зовнішньої реклами; - впровадження чіткого, прозорого та ефективного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - розвиток ринку рекламних послуг.	
--	---	--

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неврегульованість питання призведе до продовження існування проблеми, поставлені цілі не будуть досягнуті, а тому ця альтернатива є неприйнятною.
Альтернатива 2	2	Даний спосіб дозволить тільки частково вирішити проблему, оскільки не враховуватиме особливостей розміщення зовнішньої реклами саме на території міста Дубно, не містить чіткого і конкретного порядку отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та чіткого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів.
Альтернатива 3	4	Цілі прийняття регуляторного акту можуть бути досягнуті в повному обсязі, це сприятиме вирішенню наявної проблеми. Дозволить користуватися врегульованим, єдиним для всіх, зрозумілим та прозорим механізмом отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцями розміщення

		зовнішньої реклами.
--	--	---------------------

Отже прийняття запропонованого проекту регуляторного акту є найбільш доцільним способом досягнення цілей державного регулювання, який допоможе найефективніше вирішити існуючу проблему та забезпечить практичну реалізацію прав та законних інтересів суб'єктів господарювання.

5. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми

Запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми та регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території міста Дубно та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема, визначаються повноваження робочого органу, процедура отримання дозволу, розрахунок плати за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, вимоги до зовнішньої реклами тощо.

Проект регуляторного акту передбачає затвердження виконавчим комітетом Дубенської міської ради рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно».

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно»;
 - оприлюднення проекту рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
 - затвердження виконавчим комітетом Дубенської міської ради проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно»;
 - оприлюднення даного регуляторного акту на офіційному веб-сайті Дубенської міської ради.
- Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей, визначених при розробці регуляторного акту.

6. Очікувані результати прийняття регуляторного акту.

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	- дотримання вимог нормативно-правових актів у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Дубно	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготуванням регуляторного акту)
Суб'єкти господарювання	- отримання дозвільної документації у встановленому законодавством порядку .	Додаткових витрат не передбачається (зменшення витрат)
Населення	- краща проінформованість про соціально-культурні заходи, товари, послуги, підтримання естетичного вигляду міста.	Додаткових витрат не передбачається

--	--	--

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності та при виникненні змін у чинному законодавстві, до нього будуть вноситися відповідні зміни.

8. Визначення показників результативності регуляторного акту.

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Пропонується використати наступні кількісні показники результативності акта:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

- кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету.

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватися згідно з методикою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», у межах строків, встановлених ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Розробник:

**Начальник управління архітектури,
містобудування, житлово-комунального
господарства та земельних відносин**

Анатолій ОМЕЛЬЯНЧУК

Міський голова

Василь АНТОНЮК