



УКРАЇНА
ДУБЕНСЬКА МІСЬКА РАДА
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ

ПРОЄКТ

_____ 2025 року

№

**Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами в м. Дубно**

З метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами в місті, забезпечення захисту прав громадян та суб'єктів підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами, відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Законів України "Про рекламу", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про адміністративні послуги", керуючись ст. 40, ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" , виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно в новій редакції, згідно з додатками.
2. Установити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами в місті Дубно, надані до набрання чинності цього рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії.
3. Це рішення набирає чинності з дня опублікування.

Міський голова

Василь АНТОНЮК

Додаток
до рішення
виконавчого комітету
Дубенської міської ради

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В М. ДУБНО

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно (далі - Правила) розроблено відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", "Про автомобільні дороги", "Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 N 2067 (далі - Типові правила), та інших нормативно-правових актів.

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в м. Дубно, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами та процедуру їх продовження, переоформлення, скасування. Визначають вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням цих Правил.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всю територію м. Дубно, на всіх фізичних і юридичних (незалежно від форми власності та підпорядкованості) осіб, які розміщують засоби зовнішньої реклами на території м. Дубно. Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.4. Розміщення рекламних засобів з порушенням вимог та порядку цих Правил забороняється.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- **зовнішня реклама** — реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях — рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- **рекламні засоби** (далі - РЗ) - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача, в тому числі спеціальні конструкції. Класифікатор типових рекламних засобів в м. Дубно передбачено додатком № 2 до цих Правил.

- **самовільно встановлений рекламний засіб** — рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття

виконавчим комітетом Дубенської міської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом Дубенської міської ради відповідного рішення за такою заявою;

- **соціальна реклама** — інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

- **розповсюджувач реклами (заявник)** — особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

- **місце розташування рекламного засобу** — площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Дубно, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- **пішохідна доріжка** – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **виконавчий орган ради** – виконавчий комітет Дубенської міської ради;

- **дозвіл** — документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- **робочий орган** — відділ, управління Дубенської міської ради, яке уповноважене виконувати покладені на нього функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Дубно;

- **спеціальні конструкції** — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

- **адміністратор** – посадова особа Дубенської міської ради, яка організовує надання адміністративних послуг шляхом взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг;

- **відділ «Центр надання адміністративних послуг»** (далі – відділ ЦНАП) — є виконавчим органом Дубенської міської ради, яким надаються адміністративні послуги суб'єктам звернень через адміністратора, шляхом їх взаємодії з суб'єктами надання адміністративних послуг.

- **вивіска чи табличка** – елемент оснащення об'єкту благоустрою – будинку, будівлі або споруди з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про адміністративні послуги”, “Про рекламу”, “Про автомобільні дороги”, “Про благоустрій населених пунктів” та інших нормативно-правових актів.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНУ В СФЕРІ РЕКЛАМИ

3.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м. Дубно покладено на робочий орган, який уповноважений виконувати покладені на нього функції відповідно до цих правил та ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, скасування дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

- підготовка та подання в установленому порядку проектів рішень виконавчого органу Дубенської міської ради про надання або відмову в наданні дозволу, про анулювання (скасування), продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- видача дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Дубенської міської ради;

- ведення інформаційної бази даних місць розташування РЗ, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обгрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Дубно;

- розроблення та укладення з розповсюджувачами зовнішньої реклами договорів на право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Дубно;

- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Зовнішня реклама в місті Дубно розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом Дубенської міської ради відповідно до цих Правил.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням Законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил, інших нормативно-правових актів, а також цих Правил.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;

4.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних із розміщенням спеціальної конструкції.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує із цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.5. На територіях, будинках (в тому числі пам'яток архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або управителя будинку, при умові включення відповідних умов до договору управління, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.6. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.7. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.8. Забороняється використання дорожніх знаків для розміщення зовнішньої реклами.

4.9. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

4.10. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог чинного законодавства України про рекламу, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

4.11. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- на конструкціях дорожніх знаків, світлофорів, деревах;

- на газонах, клумбах (у випадку виносних конструкцій);

- методом наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд;

– в інших випадках відповідно до чинного законодавства.

4.12. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.13. Розміщення спеціальних конструкцій у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.14. Спеціальні конструкції забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону та дозволу, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.15. Розміщення спеціальних конструкцій повинно відповідати вимогам Єдиних правил ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198, та не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і тротуарів, викошування газонів, а також для утримання автомобільних доріг і вулиць.

4.16. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

4.17. Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при наїздах і достатню стійкість при вітровому навантаженні та експлуатації.

4.18. Не допускається розміщення спеціальних конструкцій, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних та інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень, якщо це є порушенням встановлених санітарних норм.

4.19. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом із технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій зазначеного типу.

4.20. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних рекламних конструкцій, що потребують проведення земельних робіт та/або робіт, пов'язаних із тимчасовим заняттям ділянки проїжджої частини дороги, повного припинення руху автотранспорту або обмеження руху транспорту на певній ділянці дороги, здійснюється на підставі дозволу на порушення об'єктів благоустрою, який видається у встановленому порядку відповідним уповноваженим виконавчим органом Дубенської міської ради.

4.21. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватися в строк не більше 3 днів із моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезення зайвого ґрунту, завезення і підсипання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

4.22. Спеціальні конструкції, встановлені із порушенням вимог чинного законодавства України, підлягають демонтажу.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Подача документів для отримання дозволу

5.1.1. Для отримання дозволу на розміщення реклами заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору в Центрі надання адміністративних послуг заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см.), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням .

У разі подання документів представником, подається документ, що засвідчує його повноваження.

Забороняється вимагати від заявника для одержання дозволу документи, не передбачені даними Правилами та іншими нормативно-правовими актами.

5.1.2. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

5.1.3. Заява та документи, що додаються до неї, передаються адміністратором робочому органу не пізніше наступного робочого дня.

5.1.4. Робочий орган у день отримання заяви від адміністратора, реєструє заяву в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал реєстрації).

5.1.5. За наявності документів передбачених п.5.1.1. робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування РЗ, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце, зареєстрованого в установленому порядку, дозволу.

Після перевірки робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету, які оформляються у формі листа.

5.1.6. Рішення про встановлення або відмову у встановленні за заявником пріоритету оформляється листом робочого органу.

5.1.7. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган передає адміністратору рішення про встановлення пріоритету.

5.1.8. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох робочих днів з дня прийняття такого рішення направляє заявнику через адміністратора відділу ЦНАП вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету для іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі, або переліком відсутніх чи недостовірних документів та повертає всі подані заявником документи.

Підставами для відмови у встановленні пріоритету є:

- подання заявником неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;

- виявлення в документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;

- наявність на заявлене місце пріоритету іншого розповсюджувача зовнішньої реклами або надання на вказане місце, зареєстрованого у встановленому порядку, дозволу;

- відсутня технічна можливість установки конструкції.

5.1.9. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш ніж на три місяці у разі:

а) продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

б) письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

5.1.10. Дата прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет або про відмову у встановленні такого пріоритету вноситься до журналу реєстрації.

5.1.11. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку встановленого пріоритету може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

5.1.12. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

5.2. Погодження дозволу

5.2.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерством культури та стратегічних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

5.2.2. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення розповсюджувача зовнішньої реклами протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

5.2.3. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від розповсюджувача зовнішньої реклами, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в п.5.2.1. та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в п. 5.2.1., надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в п. 5.2.1., протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Перелічені погодження органів дійсні протягом строку дії дозволу та протягом строку, на який його продовжено.

5.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

5.3.1. Робочий орган після одержання відповіді (погодження) від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, готує та подає виконавчому комітету Дубенської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.3.2. Проект рішення після погодження в установленому порядку разом з усіма додатками виноситься на розгляд чергового засідання виконавчого комітету Дубенської міської ради .

5.3.3. У разі прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою робочого органу та передає один примірник дозволу (Додаток № 3 до цих Правил) адміністратору для вручення заявнику, а другий — залишається робочому органу для обліку та контролю.

Видача дозволу фіксується в журналі реєстрації.

5.3.4. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для одержання дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;

- негативного висновку за результатами проведеної технічної експертизи спеціалізованого підприємства, установи, організації (в разі розміщення дахової конструкції);

- відмови в погодженні дозволу органів та осіб, передбачених пунктом 5.2.1. цих

Правил.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі дозволу.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України.

5.3.5. Справляння плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

5.3.6. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами.

6. ВНЕСЕННЯ ЗМІН У ДОЗВІЛ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ЙОГО ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ

6.1. Внесення змін у дозвіл

6.1.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до адміністратора з письмовою заявою про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому, під зміною технологічної схеми рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (виду, форми, розмірів, конструктивних елементів тощо) спеціальної конструкції без зміни місця її розташування.

До заяви додається:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см.), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням .

6.1.2. Робочий орган протягом десяти робочих днів із дня отримання документів розглядає і вносить відповідні зміни у дозвіл та не пізніше наступного робочого дня передає адміністратору дозвіл із внесеними змінами, а у разі відмови – вмотивовану відмову щодо внесення змін.

6.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін по одній із підстав, викладених у пункті 5.3.4 цих Правил.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

6.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

6.2. Переоформлення дозволу

6.2.1. У разі набуття права власності на РЗ іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Зміна найменування та місцезнаходження юридичної особи або прізвища, імені, по батькові та місця проживання фізичної особи не є підставами для переоформлення дозволу.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для переоформлення дозволу.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів із дня настання таких підстав подати адміністратору заяву про переоформлення дозволу. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня передає заяву робочому органу.

До заяви додається:

- копія документу, який засвідчує право власності (користування) на РЗ;
- оригінал виданого дозволу;
- копія виписки або витягу з ЄДРПОУ — у разі, якщо заявник — фізична особа — підприємець, копія паспорту та ідентифікаційного коду — у разі, якщо заявник - фізична особа.

- документ, який підтверджує стан розрахунків розповсюджувача реклами за договором на право тимчасового користування місцем розміщення рекламного засобу, дозвіл на який було надано раніше;

- довіреність, оформлена належним чином — у разі, якщо документи подає уповноважена особа.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом десяти робочих днів із дня одержання заяви і доданих до неї документів, переоформляє дозвіл.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення передає переоформлений дозвіл адміністратору із внесенням відповідних змін до журналу реєстрації.

6.2.2. У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

- існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями за існуючим договором;

- зафіксована та не ліквідована невідповідність рекламного засобу дозволу або проектно-технічній документації (за наявності);

- зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

6.2.3. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції у разі переходу права власності на них без переоформлення дозволів у порядку та строки, встановлені цими Правилами.

7. ПРОДОВЖЕННЯ СТРОКУ ДІЇ ДОЗВОЛУ

7.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації.

7.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів із дати отримання від адміністратора заяви та доданих до неї документів розглядає їх, готує та подає виконавчому комітету Дубенської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

7.3. Проект рішення вноситься робочим органом на розгляд чергового засідання виконавчого комітету Дубенської міської ради.

7.4. У разі прийняття рішення виконавчим комітетом міської ради про продовження дозволу робочий орган протягом 5 робочих днів вносить відповідну інформацію про

продовження строку дозволу в обидва примірники дозволу. Один примірник дозволу вручається через адміністратора розповсюджувачу реклами, а інший — зберігається у робочого органу для обліку та контролю.

7.5. Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується в журналі реєстрації робочого органу.

7.6. У випадку прострочення строку подачі заяви на продовження строку дії дозволу або ненадання документів, передбачених п. 7.1., розповсюджувач зовнішньої реклами оформлює новий дозвіл у порядку, встановленому цими Правилами.

7.7. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:

- відмова в погодженні власником (балансоутримувачем) місця розташування рекламного засобу або уповноваженої ним особи на новий строк;

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- невідповідність характеристик встановленої спеціальної конструкції (виду, розміру, місцю розташування тощо) дозвільній документації;

- заборгованість по оплаті за розміщення рекламного засобу;

- зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби.

7.8. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

8. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОЗВОЛУ

8.1. Припинення дії дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради у таких випадках:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про припинення дії дозволу;

- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;

- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.

8.2. Робочий орган може ініціювати припинення дії дозволу у випадку наявності у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за три місяці за договором на право тимчасового користування місцем розміщення рекламного засобу .

Актами чинного законодавства України можуть бути передбачені інші підстави для скасування дозволу.

8.3. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржено у встановленому чинним законодавством України порядку.

8.4. Рішення про припинення дії дозволу фіксуються у журналі реєстрації робочого органу, а повідомлення про таке рішення передається адміністратору для видачі заявнику особисто або його уповноваженому представнику у разі пред'явлення документів, що засвідчують його особу та повноваження.

8.5. Протягом трьох днів з моменту отримання повідомлення про анулювання дозволу власник РЗ зобов'язаний демонтувати РЗ, дозвіл на розміщення якого було анульовано.

9. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ

СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

9.1. Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції, що перебуває у державній, комунальній або приватній власності, встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

9.2. Розрахунок розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами, на ділянках та об'єктах, що перебувають у комунальній власності, визначається у Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності (Додаток № 4)

9.3. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, перераховується на бюджетний рахунок та зараховується до бюджету міста.

9.4. Плата за користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами нараховується з дати надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Відсутність спеціальної конструкції на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.

9.5. Сума коштів, що підлягає до оплати, вноситься розповсюджувачем на відповідний рахунок щомісяця, не пізніше останнього робочого дня поточного місяця. За несвоєчасне внесення плати за тимчасове користування місцями рекламозповсюджувач сплачує пеню в розмірі встановленому договором на право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій згідно із діючим на цей час законодавством.

Несплата платежів протягом трьох місяців є підставою для дострокового розірвання договору.

9.6. У разі розміщення на рекламних засобах соціальної реклами на замовлення або за погодженням міської ради, її виконавчого комітету при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

10. ДЕМОНТАЖ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

10.1. Демонтаж у цих Правилах означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламної конструкції разом з основою від місця їх розташування та транспортування на спеціально відведені території для подальшого зберігання. При цьому вказані дії не передбачають переходу права власності на рекламний засіб.

Демонтаж рекламних засобів є засобом протидії порушенню прав територіальної громади міста Дубно щодо надання у тимчасове користування місць (для розміщення спеціальних конструкцій) або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць (власниками та/або законними користувачами рекламними засобами), а також засобом усунення порушень в інших випадках.

10.2. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється у таких випадках:

- а) за відсутності маркування РЗ та власників яких встановити неможливо;
- б) у разі виявлення самовільно встановлених РЗ (за відсутності дозволу, у тому числі, після припинення його дії у випадках, передбачених Правилами);
- в) якщо строк дії дозволу закінчився і не був продовжений або дозвіл було скасовано у встановленому порядку;
- г) якщо технічний стан РЗ створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб;
- д) у разі невідповідності технічних характеристик РЗ та/або місця їх встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

е) за наявності заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами по сплаті коштів за право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), яке(-і) перебувають у комунальній власності, більш ніж за шість місяців;

є) у випадку зміни містобудівної ситуації за наявності відповідного рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради та листа від замовника робіт з будівництва, реконструкції, ремонту тощо щодо необхідності демонтажу РЗ, що заважають проведенню відповідних робіт;

ж) в інших випадках, передбачених договором на право тимчасового користування місяцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності.

10.3. У випадках, передбачених у пункті 10.2 цих Правил (крім випадку, коли власника РЗ неможливо встановити), демонтаж рекламних конструкцій має бути проведений власниками (законними користувачами) спеціальної конструкції самостійно за власний рахунок в термін, вказаний у приписі виконавчого органу (його уповноваженої особи) з вимогою про усунення порушень порядку розміщення зовнішньої реклами.

10.4. Припис з відповідною вимогою у письмовій формі направляється порушнику поштою листом з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику власника спеціальної конструкції особисто під підпис.

10.5. У випадку повернення припису з відміткою про неможливість повідомити адресата з будь-якої причини, вважається, що власник спеціальної конструкції невідомий.

10.6. Власник спеціальної конструкції після добровільного усунення порушень, зазначених в приписі, зобов'язаний повідомити про це в письмовій формі орган, що видав припис.

10.7. У разі невиконання у зазначений термін вимог про усунення порушень, особа, уповноважена виконавчим органом ради, подає дану інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів, та подає виконавчому комітету Дубенської міської ради проект рішення щодо демонтажу спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, вид та розмір із зазначенням місця розташування.

10.8. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса не встановлені демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється без направлення припису на підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради.

10.9. Демонтаж рекламних конструкцій може здійснюватися:

а) без попереднього надсилання (вручення) письмової вимоги - у випадку, коли власник самовільно розміщеного рекламного засобу не встановлений або не встановлено його місцезнаходження;

б) без попереднього прийняття рішення виконавчим комітетом - у випадку, коли експлуатація самовільно розміщеного рекламного засобу створює аварійну ситуацію, загрожує життю і здоров'ю людей, може заподіяти шкоду майну третіх осіб. Про встановлення таких фактів складається відповідний акт.

10.10. На підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради демонтаж спеціальних конструкцій проводить суб'єкт господарської діяльності, на замовлення робочого органу.

У разі необхідності, для проведення демонтажу можуть бути викликані власник рекламної конструкції, представники державних органів, міських служб та організацій.

10.11. Про проведений демонтаж складається Акт проведення демонтажу, який підписується представниками уповноваженого органу суб'єкта господарської діяльності, що проводили демонтаж, власником рекламної конструкції, а також іншими особами, які були присутні при проведенні демонтажу спеціальних конструкцій. У разі відмови власника демонтованого рекламного засобу підписати Акт проведення демонтажу, в акті робиться відповідна відмітка.

10.12. Акт проведення демонтажу складається у 3-х примірниках, один з яких залишається в уповноваженого органу, другий передається власнику демонтованого рекламного засобу (спеціальної конструкції), третій надається суб'єкту господарської діяльності, який проводив демонтаж.

Якщо демонтаж проводився без присутності власника рекламної конструкції, уповноважена особа в 5-денний термін повідомляє розповсюдженню зовнішньої реклами (якщо місцезнаходження його відоме) про здійснений демонтаж та надсилає йому другий примірник акта проведення демонтажу або в акті робиться відповідна відмітка в разі не встановлення місцезнаходження власника.

10.13. Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

10.14. Власник спеціальної конструкції або його представник має право на повернення демонтованої спеціальної конструкції на підставі заяви про повернення демонтованої спеціальної конструкції із доданими:

- документом про відшкодування вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальної конструкції та її зберіганням;

- документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію (на вимогу уповноваженої особи).

10.15. Якщо протягом року після демонтажу власник не заявив свої права на спеціальну конструкцію, то у відповідності до ст. 347 Цивільного кодексу України вважається, що він відмовився від свого права на неї. По завершенню зазначеного строку право власника на спеціальну конструкцію переходить до територіальної громади.

11. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК І ТАБЛИЧОК.

11.1. Вивіски чи таблички не є рекламою, якщо на них розміщена така інформація:

- про зареєстроване найменування особи;
- про знаки для товарів і послуг, що належать цій особі;
- про вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи);
- про час роботи.

11.2. Вивіски та таблички не є зовнішньою рекламою, якщо вони розташовані:

- на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення;
- на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху;
- на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення;
- біля входу в таке приміщення.

11.3. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках і спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

11.4. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи чи погодження для розміщення вивісок чи табличок, що не передбачені законодавством.

11.5. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи – підприємця;

- невідповідності розміщення вивісок чи табличок вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

11.6. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені в порядку, визначеному для демонтажу зовнішньої реклами у розділі 10 цих Правил.

12. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

12.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює виконавчий орган міської ради (уповноважена ним особа), спеціально уповноважений орган виконавчої влади з питань захисту прав споживачів та інші органи відповідно до чинного законодавства України та своїх компетенцій.

12.2. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальних конструкцій, розміщення на них інформаційних та рекламних сюжетів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають у процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

12.3. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

12.4. Притягнення винних осіб до відповідальності не звільняє їх від обов'язку відшкодування шкоди, завданої внаслідок порушення вимог законодавства. Збитки, завдані об'єкту благоустрою в результаті самовільного розміщення зовнішньої реклами, підлягають відшкодуванню у встановленому порядку.

12.5. Розмір відшкодування збитків, завданих об'єкту благоустрою, визначається балансоутримувачем за методикою визначення відновної вартості об'єктів благоустрою, затвердженою центральним органом виконавчої влади з питань житлово-комунального господарства.

13. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

13.1. Питання, що не врегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Дубенської міської ради та її виконавчого комітету.

13.2. Суперечки, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Класифікатор типових рекламних засобів

1. Щити стаціонарні (білборди) – окремо встановлені спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами, складаються з фундаменту, каркасу та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Щити стаціонарні виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та можуть мати підсвітлення. Конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор тощо) повинні бути закриті декоративними елементами. Щити стаціонарні, виконані в односторонньому варіанті, повинні мати декоративно оформлену зворотню сторону.

Щити стаціонарні не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментом). Фундамент окремо встановлених стаціонарних щитів повинен заглиблюватися до рівня землі.

Щити стаціонарні поділяються на:

- односторонній рекламний щит — розміщується на відкритій земельній ділянці, має одну зовнішню площину для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля;

- двосторонній рекламний щит — розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля;

2. Сіті-лайти (лайтпостер) — рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевих каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь та може мати підсвічування.

Рекламний засіб може розміщуватися окремо або на опорі (або декоративному світильнику). Розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м. Нижній край зовнішньої реклами (просторового каркаса) на опорі, що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5,0 метрів від поверхні дорожнього покриття або від рівня ґрунту та не менше ніж 2,5 м в разі розміщення над місцем руху пішоходів.

Динамічний тристоронній лайтпостер, з прямими гранями, встановлений на опорі - осі, навколо якої обертається — називається тріадам.

3. Об'ємно-просторові конструкції індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо — об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету.

Освітлення рекламної конструкції не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків. Висота рекламного засобу (від рівня ґрунту до верхнього краю рекламної конструкції) не може перевищувати 3 м.

Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території, розміщуються в пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) і на майданах, на територіях парків, виставочних комплексів, на розподільних смугах магістралей.

4. Прапори – спеціальні конструкції із символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флаштоків (опорних стійок) і м'яких полотнищ. Прапори на опорах розміщуються

на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття до нижнього краю рекламної конструкції, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини, та на висоті не менше 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжжк

5. Щити на фасаді – спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, будівель, споруд у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій або стаціонарних спеціальних конструкцій, що складаються з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля – банерне полотно (тентова тканина).

Щити на фасаді виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у центральній частині міста та пішохідній зоні (крім алей і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги. Щити на фасаді повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення.

Розміщення спеціальних конструкцій можливе на будівлях торговельних, торговельно-розважальних, концертно-розважальних, спортивно-концертних, виставкових, офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автотосалонів за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду.

Рекламна площа визначається площею сторін конструкції.

6. Холдер — рекламний засіб, що розміщується на опорах та фасадах будинків (будівель), споруд. Складається з пристрою кріплення, пристрою натягу та рекламного поля. Розмір рекламного поля: на опорах: не більше 0,5 x 1,5м.

7. Транспарант-перетяжка на опорах – рекламний засіб, що розміщується між опорами, опорою та фасадом або між фасадами будинків (будівель), споруд над проїжджою частиною вулиць та складаються з кріплення, каркасу та рекламного поля.

Транспарант-перетяжки виконуються з використанням сучасних матеріалів на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).

Транспарант-перетяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м над проїжджою частиною.

Маркування транспарант-перетяжок повинно розташовуватися на рекламній площі спеціальної конструкції та вільно читатися.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

Дозвіл надається з обов'язковим погодженням утримувачів інженерних комунікацій.

8. Зупинкові павільйони – стаціонарні спеціальні конструкції у вигляді павільйону очікування загальноміського транспорту із вбудованими у нього рекламними засобами, розміщення яких передбачено проектом.

Рекламна площа конструкції визначається загальною площею сторін, призначених для розміщення реклами.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами в м. Дубно

Міському голові

№ _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник : _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами,

_____ для фізичної особи – прізвище, ім'я по батькові)

Адреса заявника: _____
(для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи – місце проживання,

_____ паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

_____ (адреса електронної поштової скриньки)

_____ (інші контактні дані (Viber, Telegram або посилання на інші соц. мережі)

_____ (телефон)

_____ (тел/факс)

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

Тип спеціальної конструкції _____

_____ (вид спеціальної конструкції, розміри (ширина, висота, товщина), кількість сторін (реklamних площин)

строком на _____
(літерами кількість років. Не більше п'яти, згідно законодавства)

Документи, що додаються до заяви:

Результат адмінпослуги (необхідно підкреслити):

- отримати особисто;
- надіслати поштовим відправленням за адресою _____

Заявник
або уповноважена ним особа _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Я, _____, несу відповідальність за достовірність наданої інформації. Відповідно до Закону України “Про захист персональних даних”, даю згоду на обробку і використання своїх персональних даних під час розгляду моєї заяви _____ (підпис)

Додаток 3
до Правил розміщення
зовнішньої реклами в м. Дубно

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ на підставі рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради
від « » _____ № _____

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламної конструкції

Ескіз з конструктивним рішенням рекламної конструкції

Погоджувальна частина

- Власник (розпорядник, користувач) місця розташування рекламної конструкції або уповноважений орган (особа)
- Міністерство культури та стратегічних комунікацій
- Обласна державна адміністрація
- Агенство відновлення або власник автомобільної дороги

- Національна поліція

- Утримувачі інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламної конструкції

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ПОРЯДОК **визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності**

1.1. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності здійснюється за формулою:

$$P = S \times T \times Kz \times Kcm, \text{ де:}$$

P — розмір плати (у гривнях за місяць);

S — площа місця розташування рекламних засобів, яка визначається відповідно до

площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

T — базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн (таблиця 1);

Kz — зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, яка визначається згідно з Додатком 1 до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно:

- зона 1а — коефіцієнт 1,5
- зона 1б — коефіцієнт 1,3
- зона 2 — коефіцієнт 1,1
- зона 3 — коефіцієнт 1,0

Kcm — коефіцієнт сторонності, що залежить від кількості площин рекламної конструкції:

- для односторонньої — 1;
- для двосторонньої — 2;
- для тресторонньої — 3.

Ki — коефіцієнт річного індексу інфляції за даними Державної служби статистики України до грудня попереднього року у відсотках.

На кожний наступний рік базові тарифи за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу коригуються на коефіцієнт річного індексу інфляції за даними Державної служби статистики України попереднього року у відсотках.

При підрахунку площі рекламної конструкції плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку терміну розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

1.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від оплати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу при відсутності спеціальної конструкції.

Базові тарифи

№ п/п	Тип спеціальної конструкції	Одиниця виміру	Кількість неоподаткованих мінімумів	Базова плата за одиницю, грн	
1	Щит стаціонарний , білборд (спеціальна наземна конструкція, що стоїть окремо)	кв. м	3,94	66,98	
2	Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо	кв. м	2,69	45,73	
3	Телевізійний екран:	кв.м.	– що стоїть окремо	5,38	91,46
	– на фасаді будинку		4,48	76,16	
4	Об'ємно-просторова конструкція	кв. м	2,69	45,73	
5	Прапор	шт.	3,58	60,86	
6	Щит на фасаді (будинків, будівель, споруд)	кв. м	5,38	91,46	
7	Холдер	кв. м	5,38	91,46	
8	Транспорант-перетяжка на опорах	кв. м	3,58	60,86	
9	Зупинковий павільйон	кв. м	2,69	45,73	

Зони міста

ЗОНА 1. Центр (межі Історичного ареалу відповідно до Генерального плану м. Дубно) ;

ЗОНА 1а: вул. Тараса Шевченка, вул. Пекарська, вул. Скарбова, пров. Купальний, вул. Замкова, вул. Михайла Драгоманова, вул. Костянтина Острозького, вул. Тараса Бульби, вул. Володимира Винниченка, вул. Миколи Лисенка, вул. Свободи, вул. Кирила і Мефодія, вул. Данила Галицького, вул. Забрама до автовокзалу (включно), вул. Стара, вул. Данила Нечая;

ЗОНА 1б: пров. Тараса Шевченка, пров. Вузький, пров. Іквянський, пров. Володимира Селедця, вул. Магдебурзького Права, вул. Канторська, вул. Северина Наливайка, вул. Шолом Алейхема, вул. Лесі Українки, вул. Спасівська, вул. Івана Франка, вул. Просвіти, вул. Безіменна, вул. Ситарська, вул. Городня, пров. Городній;

ЗОНА 2. Магістралі: вул. Млинівська, вул. Берестецька, вул. Львівська, об'їзна дорога (в межах міста), вул. Забрама (від автовокзалу), вул. Сурмичі, вул. Мирогощанська, вул. Семидубська, вул. Михайла Грушевського, вул. Заводська, вул. Залізнична, вул. Кременецька, вул. Мостова;

ЗОНА 3. Інші: До зони загальноміського значення відносяться території міста, що не увійшли до зон 1-2.