

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта

рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно».

1. Вид та назва регуляторного акта:

рішення виконавчого комітету Дубенської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Дубно».

2. Назва виконавця заходів з відстеження:

управління архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства та земельних відносин Дубенської міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

- дотримання вимог чинного законодавства щодо встановлення порядку та умов отримання (надання), погодження, внесення змін, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста Дубно.

4. Строк виконання заходів з відстеження: до набрання чинності регуляторним актом.

5. Тип відстеження: базове.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Показниками результативності регуляторного акта є: кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта, кількість встановлених рекламних засобів, збільшення надходження до місцевого бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

На 31.12.2024 року кількість суб'єктів господарювання які розміщують рекламні засоби у місті Дубно становить 22 особи, розміщені рекламні засоби у кількості 60 шт. За 2024 рік до бюджету міста за розміщення зовнішньої реклами надійшло 224 тис. грн.

З прийняттям регуляторного акта вимоги по наданню документів для отримання дозволу зменшаться, що раніше було перешкодою так як займало багато часу для збирання відповідного пакету документів, планується збільшення суб'єктів господарювання до 35 осіб та рекламних конструкцій до 85 шт., відповідно збільшиться дохід до місцевого бюджету.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: Цим регуляторним актом удосконалено нормативну базу з питань регулювання

діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Дубенської міської територіальної громади.

**Начальник управління архітектури,
містобудування, житлово-комунального
господарства та земельних відносин**

Анатолій ОМЕЛЬЯНЧУК

Міський голова

Василь АНТОНЮК